

中央宣传部、中央网信办、商务部、文化和旅游部、中国人民银行、金融监管总局、广电总局、体育总局、中央广电总台、中国民航局、中国国家铁路集团有限公司，各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团党委宣传部门，网信、商务、文化和旅游、广播电视、体育主管部门，中国人民银行上海总部，各省、自治区、直辖市及计划单列市分行，金融监管总局各监管局，民航各地区管理局，各铁路局集团公司：

为贯彻落实党的二十届四中全会和中央经济工作会议精神，按照国务院部署，繁荣节日市场，激发消费活力，更好满足人民美好生活需要，商务部会同有关部门研究制定了《2026“乐购新春”春节特别活动方案》，现予以印发。请各地区各部门提高政治站位，加强组织领导，健全工作机制，强化协同联动，确保活动取得实效；加强节日市场监测，综合利用大数据等各种手段，多维度分析评价活动成效，全方位反映春节消费市场情况；统筹发展和安全，严格落实安全生产各项要求，确保各项活动安全有序开展。

商务部

中央宣传部

文化和旅游部

中国人民银行

金融监管总局

广电总局

体育总局

中国民航局

中国国家铁路集团有限公司

2026年1月23日

# 2026“乐购新春”春节特别活动方案

2026年春节将迎来9天假期，为繁荣节日市场、丰富群众文化生活、激发假期消费活力，打造全域联动、全民乐享的春节消费盛宴，结合农历马年文化内涵与春节消费特点，制定本方案。

## 一、工作思路

贯彻落实党中央、国务院关于扩大内需、提振消费系列决策部署，深入实施提振消费专项行动，打造“购在中国”品牌，坚持政府引导、市场主导、全民参与，紧扣年俗文化、家庭团圆、购物出行等核心需求，聚焦首发经济、数字消费、绿色消费、智能消费、健康消费、入境消费等领域，通过商旅文体健融合、线上线下联动，组织开展内容丰富多彩、群众喜闻乐见的春节促消费活动，扩大优质商品和服务供给，丰富多元化消费场景，激发实体商业活力，更好满足人民美好生活需要。

## 二、活动时间

2026年2月15—23日（春节9天假期）

## 三、活动标识

设计活动统一标识（附后）。各部门、各地方政府及相

关部门，以及参与活动的商协会、金融机构、经营主体主办的活动，宣传物料统一使用活动标识。相关单位和经营主体推出的各种红包、积分、代金券、福利券等，统一冠活动名称，标注活动标识。

#### 四、活动内容

**（一）好吃·马上尝鲜品年味。**结合开展中华美食荟、老字号嘉年华活动，组织餐饮名店、老字号餐饮企业、地方特色小吃等，推出年夜饭套餐、新春团圆宴，推出美食增值服务，如现场表演、免费小吃、幸运抽奖等。鼓励各地发布美食地图，结合本地实际在步行街、公园、社区等设置年味美食市集，举办美食大赛、厨艺比拼、晒晒我家的团圆饭等活动，结合各类美食活动推广节日热销商品，吸引更多群众一起“寻味中国年”。

**（二）好住·龙马安居享团圆。**联动家居卖场、家电品牌、家装企业，推出“新春焕新家”惠民促销。组织连锁酒店、精品民宿、度假村等，开展“新春好好住”主题活动，推出连住优惠、家庭套房礼包、新春迎客礼、错峰住宿券等优惠措施。

**（三）好行·马踏春风步锦程。**民航、铁路部门增加运力，优化空铁联运产品。鼓励航空公司开展机票抽奖、提供春节特供飞机餐，联合机场丰富航文旅产品供给，优化特殊需求旅客服务。铁路部门提升节日运输供给能力，加大非紧张时

段和运输方向车票优惠力度，扩大“静音车厢”实施范围，推行行李取送、雪具随行等便利措施。鼓励各地指导加油站设置“新春补给站”，提供热水、应急药品等便民服务。

**（四）好游·一马纵览好山河。**开展全国春节文化和旅游消费月活动，结合冬季和春节特点，推出应季应景的特色文旅活动及消费惠民措施。支持各地举办庙会、灯会、非遗展演、文博展览、冰雪嘉年华等活动。开展“跟着电影去旅游”“跟着电影赏非遗”“跟着非遗去旅行”活动。铁路部门组织开行特色旅游专列。支持文旅领域经营主体推出优惠早鸟票等，引导消费者错峰出游。

**（五）好购·马不停蹄送好礼。**组织百街千圈、千集万店开展“好礼享不停”活动，指导重点商圈（步行街）、品牌门店、离境退税商店等线下实体备足优质货源，联动开展惠民促销。鼓励商场、步行街、夜间文旅消费集聚区、社区公园等开辟市集专区，举办年货展销。开展非遗年货购物月、网上年货节、外贸优品中华行，甄选国货潮品、国际精品、外贸优品，让全球好物成为中国年货。支持县域地区举办年货大集，组织土特产品进商圈、进景区、进社区。鼓励商场、超市、快递、农批农贸市场等合理安排营业时间。

**（六）好玩·戏马游龙闹新春。**鼓励各地推出春节档观影优惠，开展“跟着电影品美食”等新春福利活动。鼓励文艺院

团开展精品剧目春节特别展演。倡导文艺工作者结合返乡探亲、外出旅行，在公园、社区、乡村开展公益演出、书春送福等文化惠民活动。举办全民健身大拜年活动，开展丰富多样的群众体育赛事和活动。鼓励热门博物馆、美术馆等文博场馆在春节期间适当延长开放时间、扩大接待规模，支持符合条件的公共体育场馆因地制宜免费或低收费开放。

## **五、支持措施**

**（一）开展有奖发票。**指导有奖发票试点城市精心设计方案，在春节期间加大奖金投放力度，让消费者通过消费赢彩头、添喜气、得实惠。鼓励其他地区整合各方资源，因地制宜组织开展购物抽奖、消费补贴、消费返券等活动，吸引消费者广泛参与。

**（二）加力以旧换新。**鼓励各地增加春节期间消费品以旧换新补贴数量，加大线下实体零售支持力度，动员企业春节期间持续开展汽车、家电、数码和智能产品相关展销活动，引导企业打造智能终端等产品体验专区，对到店体验消费者给予更多优惠，加大政策解读和线下体验式消费宣传力度，营造浓厚换新氛围。

**（三）加大金融支持。**鼓励金融机构与重点商户合作，策划春节专属活动，推出消费红包、消费立减等优惠，扩大活动覆盖面。结合地方促消费活动，推出支付满减、积分抵

现等优惠措施，鼓励使用数字人民币智能合约消费红包。充分满足小额现金需求，加强手机红包技术保障。金融机构保障适量网点开门营业，满足群众金融服务需求。

**（四）支持跨界融合。**鼓励各地发动餐饮住宿、文旅景区、戏剧演出、艺术展览、体育赛事、交通出行等各领域商家企业，联合推出“乐购新春票根福利”，如酒店住宿获赠景区门票、餐厅用餐获赠观影抵扣、观看演出获赠打车优惠券等，串联春节典型消费场景。发挥平台企业线上引流作用，鼓励消费者“线上预定，线下体验”，促进线上线下均衡发展。

**（五）便利入境消费。**鼓励各地发布多语种春节民俗地图，引导国际旅客参与感受中国非遗、民俗活动。根据市场需求，在国际航线上增加运力投入，提供入境游“民航+文旅”组合产品。聚焦重点场景，持续完善银行卡、移动支付、现金服务等支付环境，便利入境游客支付。

附件

2026“乐购新春”春节特别活动标识

